

Fiche action

CC-VD/CV 001/2019



Nom de votre conseil citoyen : **Conseils citoyens de Village Desprez et du Centre-ville de Sainte-Suzanne**

Nom et adresse email des référents de l'action

AGON Florelle – CC Village Desprez (0692 246218 / florkid974@hotmail.com)

DUBOURG Marie-Josée – CC Centre-Ville (0692 429529 / mariejose.bourlydecoratrice441.gmail.com)

Titre: **Outils d'identification des conseils citoyens**

Thématique(s): **Identification, publicité**

Description de l'action

❖ Quelles sont les principales caractéristiques de votre quartier? (contexte)

Le quartier prioritaire « Bel-air, Centre-Ville, Village Desprez » compte environ 2150 habitants. Il est essentiellement composé d'habitats collectifs, majoritairement occupés par des familles monoparentales.

❖ A quel besoin ou problème identifié sur votre quartier répond cette action? (problématique, enjeux, public ciblé, objectifs)

Depuis sa mise en place en 2018, très peu d'habitants savent ce qu'est réellement un « conseil citoyen ». Bien qu'il existe des badges « Conseil citoyen », les membres sont parfois mal et/ou pas identifiés. Ainsi, afin de mieux se faire connaître et se faire reconnaître, ils ont souhaité promouvoir les conseils citoyens des quartiers de Village Desprez et du Centre-ville à travers des outils d'identification.

❖ Qu'est-ce qui va être réalisé dans le cadre de cette action ? (Préciser le lieu, les moyens techniques et le matériel à mobiliser ; le mode de communication pour annoncer l'évènement ; coût globale de l'action avec recettes et dépenses).

Dans le cadre de cette action divers outils d'identification et de communication vont être créés pour se faire connaître :

- Banderole
- Tee-shirt
- Contenants recyclables à personnaliser (gobelets, assiettes,...)

En se faisant reconnaître lors de manifestation dans le quartier, dans la commune ou ailleurs les membres espèrent mettre en valeur leurs actions et pouvoir mieux expliquer ce qu'est le conseil citoyen. Cela leur permettra de créer le dialogue et mobiliser la population lors de leurs prochaines interventions.

Budget :

Dépenses par conseil citoyen		Dépenses totales	
Libellé	Montant en €	Libellé	Montant en €
Tee-shirt et banderole	772,00	Tee-shirt et banderole	1544,00
Contenant recyclables	144,50	Contenant recyclables	289,00
Total	916,50	Total	1833,00

❖ **Comment avez-vous mis en place l'action et avec qui ? (L'équipe mobilisée, les bénévoles, les partenaires institutionnels, les prestataires : nom et rôle(s) de chacun)**

Lors d'une réunion de travail, les différents membres ont souhaités priorisés l'identification et la communication des conseils citoyens. Ainsi ils vont déployer une stratégie de communication à travers des outils variés qui permettent de faire connaître et de renforcer la place des conseillers citoyens dans le quartier.

Ils vont faire appel à la société « IDS Marquage publicitaire, un prestataire déjà sollicité auparavant pour la conception des tee-shirts et de banderole. Le choix de la couleur des articles a été décidé en fonction des couleurs déjà présentes sur le logo des conseils citoyens.

Concernant les contenants recyclables (en carton et en fibre de cocos), il a été choisi « festideco » comme fournisseur, car il propose des prix très intéressants. Les contenants seront personnalisés lors des différentes manifestations.

Bilan

Quelles leçons avez-vous tiré de cette expérience ?